

Huisstijl Pack4Food

Pack4Food



Betere verpakkingen voor voedingswaren: dat is de expertise van Pack4Food. De organisatie brengt bedrijven en onderzoeksinstituten samen om vernieuwingen in de verpakkingketen waar te maken. In 2015 vierde het bedrijf zijn tiende verjaardag met een nieuwe huisstijl.

Het speelse logo en de frisse kleuren drukken een herkenbare stempel op visitekaartjes en briefpapier, flyers en pop-up banners. Ook de balpennen, USB-sticks en Office-sjablonen zijn voortaan opvallende Pack4Food-goodies.

We schreven een huisstijlhandboek waarmee medewerkers van Pack4Food zelf aan de slag kunnen om nieuwe ideeën vorm te geven of de website in een nieuw kleedje te steken.

