

Bezoekerscentrum Portopolis

Port of Antwerp



Aan de voet van het MAS in Antwerpen vangt **Portopolis** de blik van de voorbijganger. Over de ramen bewegen sfeervolle videobeelden van de Antwerpse skyline, met de Schelde voorop. Het paviljoen zelf is een compacte kubus. Met een gedurfde combinatie van transparante panelen, kleurrijke prints en digitale snuffjes creëren we een open sfeer, een levendige dynamiek. We maken tastbaar hoe in de haven alles in beweging is: mensen, voertuigen, goederen.

In samenwerking met Port of Antwerp bedachten we een waaier van technieken om de vele havenverhalen te vertellen. De reis door de haven begint al aan de buitenkant van het paviljoen, met interactieve schermen waarin passanten het beeld bepalen. De voorbijgangers laten schepen in beeld verschijnen of veranderen de lucht: regen maakt plaats voor zon, vuurwerk kleurt de nacht. Binnen schakelen we tablets met augmented reality en virtual reality-brillen in om een totaalbeleving te creëren.

De Antwerpse haven is trots op haar wereldpositie – nummer twee in Europa – en op haar voortrekkersrol in duurzaamheid en innovatie. Daarom geven we technologie in het bezoekerscentrum een prominente plek. De uitdagingen voor de toekomst nemen we op afwisselende manieren onder de loep. Bezoekers brengen met een tablet foto's en cijfers tot leven, of gaan het gesprek aan met mensen uit de haven. De tablet neemt tijdens het bezoek telkens een andere rol op. De diverse toepassingen zijn mogelijk dankzij beeldherkenning en augmented reality.

